

I:a kapitlet Valreklam

1 § Valreklam

Med valreklam avses all marknadskommunikation som främjar en viss kandidat, ett visst valförbund eller en viss valring. Med reklamplacerare avses den person eller grupp som reklamen marknadsför.

När valreklamen inleds kommer allt rekryteringsmaterial, alla kampanjaktiviteter och all marknadsföring som syftar till att rekrytera kandidater till valförbund eller -ringar anses vara valreklam.

All valreklam ska följa gällande lagstiftning och AUS:s principer för tryggare lokaler.

2 § Valreklamens tidpunkt

Det är tillåtet för valförbunden och valringarna att göra reklam för att rekrytera kandidater fram till 2.10.2023. Dessa reklamer måste tas bort senast 5.10.2023.

Valreklam är tillåten 26.8.–6.11.2025.

Reklamplacerarna ska avlägsna sina reklamer senast 23.11.2025.

3 § Valreklam i fastigheter

Valreklam i alla fastigheter är tillåten, med fastighetsägarens tillstånd. Reklam är tillåten i AUS:s allmänna utrymmen.

Valaffischerna får inte skymma varandra – affischer för valförbund och kandidater som saknar förbund prioriteras.

Centralvalnämnden rekommenderar dock att lokalernas förvaltare beaktar valförbunden och valringarna jämlikt med avseende på det reklamutrymme som tilldelas.

Valförbundet och valringen ansvarar för att städa upp eventuella skräp eller avfall som deras reklam orsakar.

4 § Valreklam utomhus

Valreklam utomhus är tillåten med fastighetsägarens tillstånd.

Valförbundet och valringen ansvarar för att städa upp eventuella skräp eller avfall som deras reklam orsakar.

5 § Valreklam på internet

Valreklam online är tillåten om plattformsägaren eller moderatören godkänner den.

Användning av AUS:s officiella kommunikationskanaler för valreklam är endast tillåten med uttryckligt tillstånd.

Centralvalnämnden uppmuntrar kandidaterna att utnyttja sociala medier i sina valkampanjer, men också att iaktta vett och etikett i sina inlägg på nätet.

6 § Gemensam tryckning av valaffischer

AUS erbjuder valmaterial och utfärdar separata anvisningar om detta.

2:a kapitlet Osaklig reklam

7 § Störande valreklam

Störande valreklam är förbjuden.

Med störande reklam avses till exempel marknadsföring som försvårar den normala användningen av en e-postlista, orsakar buller eller stör undervisningen. Reklamen får inte diskriminera, uppvigla till olagligheter eller orsaka orimligt anstöt.

Med störande reklam avses även reklam som på ett osakligt sätt försätter övriga kandidater, valförbund eller valringar i en ogynnsam ställning.

8 § Reklam i studentkårens namn

Valreklam för studentkårens frivilliga eller officiella representanter (styrelse, anställda, delegationspresidium) i studentkårens namn är förbjuden. Valreklam i egenskap av privatperson är tillåten även för ovannämnda personer.

9 § Valfrid

Under valförrättningen är all valreklam förbjuden i den omedelbara närheten av de AUS dataterminaler som anvisats för röstningen, förutom på platser som märkts ut separat och som är avsedda för reklam.

All form av trakasserier eller påtryckningar i samband med omröstningen är förbjudna.

Det är förbjudet att betala eller muta för röster.

10 § Valsanktioner

Centralvalnämnden kan enligt sitt omdöme begränsa en kandidats, ett valförbunds eller en valrings rätt att göra valreklam. Centralvalnämnden har också rätt att vid behov utesluta en kandidat från valet. Valsanktionerna och riktlinjerna för tillämpningen av dem beskrivs närmare i AUS valordning samt i de anvisningar som utfärdats av centralvalnämnden.

3:e kapitlet Övriga bestämmelser

11 § Komplettering av bestämmelserna om valreklam

Centralvalnämnden kan vid behov komplettera dessa bestämmelser. Dessa kompletteringar tillställs valförbundens ombud samt alla kandidater för kännedom och publiceras på AUS webbplats.

12 § Tilläggsuppgifter

Tilläggsuppgifter om valreklam ges av valarbetare Touko Heikkinen, vaalit@ayy.fi,
050 465 7913, Telegram @AYY_touko. Brott mot bestämmelserna om valreklam och
störande valreklam rapporteras till samma person.