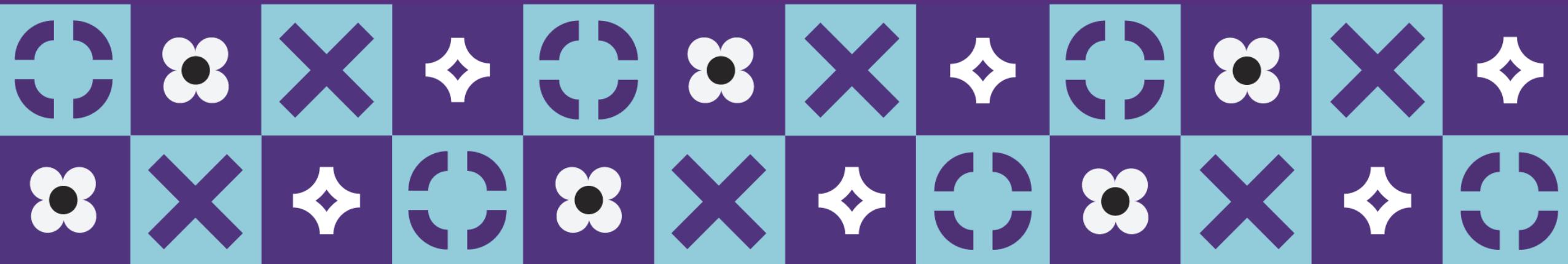


Vaaliviestinnän perusteet

Basics on Election Communication

Vaalistartti / Election kick-off 22.5.2023

Julia Wihuri



ayy

aalto-yliopiston ylioppilaskunta
aalto-universitetets studentkår
aalto university student union

Miten AYY auttaa ehdokkaita viestinnässä

How can AYY help candidates in communication

- **Yleinen tiedotus vaaleista kokonaisuutena jäsenistön suuntaan**
 - Monikanavainen vaalikampanja: nettisivut, viikkotiedote, some, julisteet, haalarimerkit
 - Tavoitteena lisätä tietoisuutta vaaleista ja edustajistosta ja kannustaa äänestämään
- **Vaaliliittojen julisteet**
 - Kukin vaaliliitto suunnittelee julisteensa AYY:n ohjeiden mukaan ja AYY tekee julistetilauksen kootusti
 - Vaaliliitot hakevat julisteensa AYY:n toimistolta
 - AYY pitää osan julisteista ja huolehtii julisteet säännöllisesti julisteseinille
- **General communication on the elections for our members**
 - Multi-channel campaign: website, weekly newsletter, social media, posters, badges
 - The aim is to raise awareness of the elections and the RepCo and encourage people to vote
- **Posters of electoral alliances**
 - Each electoral alliance designs its posters according to AYY's instructions, and AYY places the poster order in an aggregated manner
 - Electoral alliances collect their posters from AYY's office
 - AYY keeps some of the posters and regularly takes care of the posters on the poster walls

Miten AYY auttaa ehdokkaita viestinnässä

How can AYY help candidates in communication

- **Vaaliliittojen tiedot nettisivuille**
 - Tätä varten tarvitsemme vaalijulisteen kuvatiedostona ja lyhyen kuvaustekstin vaaliliitosta
- **Vaaliliuttojen Instagram takeoverit AYY:n tilillä**
 - AYY:n Instagram story vaaliliiton käytössä päivän ajan
 - Ajankohdan sopiminen, ohjeet ja tunnukset Julialta (minulta) – palataan tähän syksyllä
- **Vaalipaneelin viestintää**
- **Tulosten julkistaminen**
- **Information on electoral alliances on the website**
 - For this we need your poster as a jpg/png file and a short information text on the alliance
- **Instagram takeover for every electoral alliance on AYY's account**
 - Every electoral alliance can use AYY's IG story for a day
 - Agreeing on the day, instructions and login details from Julia (me) – let's get back to this in the autumn
- **Communication on the election panel**
- **Publication of results**

Eri tapoja saada näkyvyyttä vaalien aikana

Different ways to get visibility during elections

- Vaalikoneen täyttäminen
- Vaalipaneeliin osallistuminen
- Kasvotusten kampanjointi kampuksella
- Julisteet, flyerit, muut painotuotteet
- Dигитальные каналы: Instagram, Telegram, и т.д.
 - Ja näissä eri sisältötyypit: teksti, kuva, video
- Filling the election matcher
- Participating in the election panel
- Face-to-face campaigning on campus
- Posters, flyers, other print products
- Digital channels: Instagram, Telegram, etc.
 - Different content types: text, photo, video

Vinkit hyvään vaalikampanjaan

Tips for making a good election campaign

- **Muista selkeys! On käytävä selkeästi ja nopealla vilkaisulla ilmi:**
 - Koko nimesi
 - Vaaliliitto
 - Ehdokasnumero
- **Suunnitelmallisuus – pienen viestintäsuunnitelman tekeminen**
 - 1) Sisältö/sanoma: *mitä* viestit
 - 2) Tyyli/sisältötyyppi: *miten* viestit
 - 3) Kanavat: *missä* viestit
 - 4) Aikataulu: *milloin* viestit
- **Remember clarity! Don't forget to mention clearly:**
 - Your full name
 - Electoral alliance
 - Electoral number
- **Planning – making a small communication plan**
 - 1) Content/core message: *what* are you going to communicate
 - 2) Style/content type: *how* are you going to communicate
 - 3) Channels: *where* are you going to communicate
 - 4) Schedule: *when* are you going to communicate

Vinkit hyvään vaalikampanjaan

Tips for making a good election campaign

- **Mieti muutama tavoite tai näkemys, joita korostat ja joihin keskityt kampanjassa**
 - Mitkä ovat tärkeimmät asiat, joita aiot ajaa jos tulet valituksi?
 - Kerro lisää näistä ja pohjusta näkemyksiäsi
 - Vältä rönsyilevää tai liian laajaa kampanjaa – yksinkertaisuus tunniaan!
 - Toistoa!
- **Mieti, mikä erottaa sinut muista ehdokkaista**
 - Erottuminen kannattaa - hyödynnä tästä kampanjassasi
- **Think of a few goals or insights that you will highlight and focus on in the campaign**
 - What are the most important things you intend to advocate if you get elected?
 - Tell more about these and
 - Avoid a sprawling or overly expansive campaign – simplicity is key!
 - Repeat these!
- **Think about what makes you different from other candidates**
 - Can you use that in your campaign?

Vinkit hyvään vaalikampanjaan

Tips for making a good election campaign

- **Sen sijaan että tekisit kampanjassasi “kaikkea kaikille”, kannattaa rajata kohderyhmä**
 - Ketkä/minkälaiset opiskelijat ovat potentiaalisia äänestäjiäsi?
 - Kenelle erityisesti haluat suunnata kampanjasи
 - Kanavalinnat, sisältötyyppi, äänensävy tämän mukaisiksi
- **Hyvä kampanja jää mieleen**
 - Tunteisiin vetoava
 - Selkeä
 - Toistoa!
 - Visuaalisesti erottuva
 - Terävä, hauska, yllättävä?
- **Instead of doing a campaign with “everything for everyone”, it’s good to focus on a target group**
 - Who/what kind of students are your most potential voters?
 - To whom do you especially want to target your campaign
 - Channels, content type, tone-of-voice in line with this
- **A good campaign is memorable**
 - Evokes emotions
 - Clear
 - Repeating!
 - Visually distinctive
 - Sharp, funny, surprising?

Kiitos! Thank you! <3

Kysymyksiä? Any questions?

Yhteystietoni / My contact details:

Julia Wihuri,
vastaava viestintääsiantuntija / Senior Communications Specialist

TG: @ayy_juliaw
Email: julia.wihuri@ayy.fi

ayy