

I:a kapitlet Valreklam

1 § Valreklam

Med valreklam avses all marknadskommunikation som främjar en viss kandidat, ett visst valförbund eller en viss valring. Med reklamplacering avses den person eller grupp som reklamen marknadsför.

När valreklamen inleds räknas allt valförbundens eller valringarnas kandidatrekryteringsmaterial samt övrig valrelaterad marknadsföring och kampanjföring som valreklam för valförbundet eller valringen.

2 § Valreklamens tidpunkt

Det är tillåtet för valförbunden och valringarna att göra reklam för att rekrytera kandidater fram till 29.9.2021. Dessa reklamer måste tas bort senast 4.10.2021.

Valreklam är tillåten från och med 30.9.2021.

Reklamplaceringarna ska avlägsna sina reklamer senast fredagen 12.11.2021.

3 § Valreklam i fastigheter

Reklam i AUS fastigheter är tillåten på anslagstavlor. Reklam får inte fästas på dörrar, fönster eller väggar. Valaffischerna får inte skymma varandra – affischer för valförbund och kandidater som saknar förbund prioriteras. Reklam på Aalto-universitetets fastigheters anslagstavlor är förbjuden. Utdelning av reklam inne i universitetets och AUS fastigheter är förbjuden, även i caféer och restauranger.

Reklam i gillenas, ämnesföreningarnas och föreningarnas lokaler är tillåten med tillstånd av det gille, den ämnesförening eller den förening som förvaltar lokalen. Den aktuella lokalens förvaltare ansvarar då för en jämlik reklam. Centralvalnämnden rekommenderar dock att lokalernas förvaltare beaktar valförbunden och valringarna jämlikt med avseende på det reklamutrymme som tilldelas.

Valreklam för enstaka personer i universitetets fastigheter är förbjuden. Det är tillåtet att ställa upp pop up-stånd för valförbund och valringar som inte blockerar vägar där människor rör sig eller stör på något annat sätt. Pop up-stånd får inte ställas upp i hallar där det finns utställningsverksamhet. På pop up-stånden är det tillåtet att lägga fram valmaterial, men inte att aktivt dela ut materialet. Valförbundet och valringen ansvarar för att städa upp efteråt.

Valreklam är förbjuden i samband med undervisningen.

All form av reklam och valrelaterad verksamhet inne i Harald Herlin-lärcentret och Dipoli är absolut förbjuden.

Därtill ska man vid kampanjföringen följa eventuella övriga begränsningar som Aalto-universitetet kan fastställa på grund av den rådande pandemisituationen.

4 § Valreklam utomhus

Utomhus får valreklam hängas på separata affischställningar som placerats ut för ändamålet. Det är förbjudet att placera valreklam bl.a. på busshållplatser, lyktstolpar och elskåp.

Det är tillåtet att dela ut reklam samt ställa upp tält och stånd utomhus. Vad gäller utomhusreklam ska man dock beakta att valreklamen inte får vara störande. Valförbundet och valringen ansvarar för att städa upp efteråt.

5 § Valreklam i datanät

Valreklam på e-postlistor och motsvarande kanal är tillåten med tillstånd från e-postlistans administratör.

Centralvalnämnden uppmuntrar kandidaterna att utnyttja sociala medier i sina valkampanjer, men också att iaktta vett och etikett i sina inlägg på nätet.

Valreklam är förbjuden på sådana Telegram-kanaler som administreras av en AUS anställd, styrelsemedlem eller frivillig.

6 § Gemensam tryckning av valaffischer

AUS erbjuder valmaterial och utfärdar separata anvisningar om detta.

2:a kapitlet Osaklig reklam

7 § Störande valreklam

Störande valreklam är förbjuden.

Med störande reklam avses till exempel marknadsföring som försvårar den normala användningen av en e-postlista, orsakar buller eller stör undervisningen. Reklamen får inte diskriminera, uppvigla till olagligheter eller orsaka orimligt anstöt.

Med störande reklam avses även reklam som på ett osakligt sätt försätter övriga kandidater, valförbund eller valringar i en ogynnsam ställning.

8 § Reklam i studentkårens namn

Valreklam för studentkårens officiella representanter (styrelse, anställda, delegationspresidium) i studentkårens namn är förbjuden. Valreklam i egenskap av privatperson är tillåten även för ovannämnda personer.

9 § Valfrid

Under valförrättningen är all valreklam förbjuden i den omedelbara närheten av de AUS dataterminaler som anvisats för röstningen, förutom på platser som märkts ut separat och som är avsedda för reklam.

10 § Valsanktioner

Centralvalnämnden kan enligt sitt omdöme begränsa en kandidats, ett valförbunds eller en valrings rätt att göra valreklam. Centralvalnämnden har också rätt att vid behov

utesluta en kandidat från valet. Valsanktionerna och riktlinjerna för tillämpningen av dem beskrivs närmare i AUS valordning samt i centralvalnämndens beslut "Valsanktioner och riktlinjer för användningen av dem i Aalto-universitetets studentkårs delegationsval 2021".

11 § Skadestånd

För skador som valreklamen orsakat debiteras ersättning av den som orsakat skadan enligt bestämmelserna i skadeståndslagen. Centralvalnämnden har den primära prövningsrätten gällande skadestånd, men studentkårens styrelse kan upphäva centralvalnämndens beslut.

3:e kapitlet Övriga bestämmelser

12 § Komplettering av bestämmelserna om valreklam

Centralvalnämnden kan vid behov komplettera dessa bestämmelser. Dessa kompletteringar tillställs valförbundens ombud samt alla kandidater för kännedom och publiceras på AUS webbplats.

13 § Tilläggsuppgifter

Tilläggsuppgifter om valreklam ges av centralvalnämndens sekreterare Annika Mällinen (tfn 050-520 9434, annika.mallinen@ayy.fi). Brott mot bestämmelserna om valreklam och störande valreklam rapporteras till samma person.