

# 1 **Vision: AUS –Världens bästa studentliv**

## 2 **Identitet: Aaltoidentiteten är evig**

3 Aaltoidentiteten är en delad identitet–vi känner samhörighet och stolthet också efter  
4 tiden vid Aalto, och alumnerna vill återgälda gemenskapen. För AUS:s medlemmar består  
5 Aaltoidentiteten av att vara studerande vid universitetet och att vara  
6 studentkårsmedlem. Alla vid Aalto känner till AUS och Aaltogemenskapens verksamhetsfält  
7 och omfattning

## 8 **AUS som samhällspåverkare: Aaltos studenter gör det bästa universitetet,** 9 **gemenskapen och samhället**

10 AUS pratar med studenternas röst. AUS intressebevakning är modigt, synligt, målinriktat  
11 och trovärdigt. AUS stöder studenternas egen aktivitet i att förändra samhället.  
12 Intressebevakningen och påverkan är genomskinlig, och utförs med en god och  
13 betydelsefull kommunikationspraxis för medlemmarna.

## 14 **AUS som serviceproducent: En lycklig och oförglömlig studietid utgörs av AUS tjänster.**

15 Medlemmarna känner igen och känner till AUS tjänster. Speciellt de högklassiga  
16 boendetjänsterna kännetecknar tydligt servicehelheten. Studenterna får producera och  
17 utveckla tjänsterna och påverka innehållet på det sätt som de anser vara bäst. AUS  
18 service erbjuder något för alla medlemmar oberoende av studentens bakgrund eller  
19 situation

## 20 **AUS som grund för gemenskapen: Aaltoidentiteten möjliggör förverkligandet av sig** 21 **själv samt att kanalisera passionen för inläring, utveckling och nyskapande**

22 AUS stöder Aaltogemenskapen att nå nya höjder. AUS värdesätter olika studentkulturer  
23 och traditioner och visar det i sin verksamhet. AUS bygger upp en internationell  
24 studentgemenskap där alla Aaltostudenter kan förverkliga sina vildaste idéer, för alla  
25 hjälper alla.