

1 Studentkårens riktning

2 2019–2020

3 **AUS som samhällspåverkare**

4 Mål: AUS påverkansarbete är målinriktat, långsiktigt och proaktivt och resultaten
5 utvärderas regelbundet. AUS tar nya initiativ och lyfter upp diskussionsteman som är
6 viktiga för Aaltostudenterna.

7 Mål: AUS medlemmar är intresserade av samhällspåverkan. Intresset uppstår genom
8 insikten om samhällskopplingen i de egna studierna och genom identifieringen av olika
9 påverkanskanaler. AUS tar samhällsfrågorna till ställen där studenterna också annars
10 finns.

11 Mål: AUS går i bräschen i miljöfrågor. AUS utmanar också universitetet och andra
12 intressentgrupper att beakta miljöfrågorna i sin egen verksamhet.

13 **AUS som identitetsbyggare**

14 Mål: Var och en känner sig som en del av Aalto. Aalto-identiteten uppstår genom att
15 var och en finner sin plats i gemenskapen. Alla vid Aalto känner samhörighet och är
16 stolta över sin Aalto-identitet också efter tiden på universitetet.

17 Mål: AUS och Aaltogemenskapens strukturer stödjer samarbetet mellan olika
18 studieområden och studentkulturer. Gemenskapens olika aktörer, kulturer och områden
19 samarbetar aktivt och inser varandras värde.

20 Mål: Alla vid Aalto, såväl studenter och personal som alumner, upplever Otnäs som sitt
21 eget campus. Campuset i S:t Michel upplevs på samma sätt som en viktig del av Aalto-
22 identiteten. AUS och universitetets lokaler och hela campusområdet stödjer kreativiteten
23 och bidrar till att tvärvetenskapliga och generationsöverskridande möten uppstår.

24 Mål: Den studerande har möjlighet att skapa individuella, tvärvetenskapliga
25 studiehelheter.

26 **Mätare**

27 Studentkåren mäter måluppfyllelsen med en årlig medlemsundersökning.